

RINNOVO ANNUALE PUNTI DI DISCUSSIONE E FAQ

SCOPO

La nuova versione delle Politiche e procedure (P&P) di LifeWave contiene aggiornamenti sul rapporto contrattuale tra LifeWave e i suoi Brand Partner. Le revisioni continue proteggono i Brand Partner e l'azienda grazie all'aggiunta di clausole importanti e al perfezionamento delle politiche esistenti.

Queste modifiche rendono le politiche di LifeWave conformi alle leggi e alle normative vigenti e riflettono le prassi migliori del settore. Una delle aggiunte alla recente versione delle P&P è l'introduzione del rinnovo annuale. Di seguito sono riportate le domande frequenti (FAQ) da utilizzare per fornire informazioni ai membri che potrebbero avere domande sulla recente aggiunta.

FAQ

1. PERCHÉ UN RINNOVO ANNUALE?

- Le Politiche e le Procedure fissano la durata dell'accordo tra te e l'azienda a un anno.
- L'accordo comprende le P&P, i Termini e Condizioni e il Piano di Compensazione (che insieme costituiscono l'Accordo con il Brand Partner). Questi si trovano tutti nel Back Office e sono adattati alle leggi del Paese indicato sulla copertina delle P&P.
- Alla fine dell'anno di collaborazione, in qualità di Brand Partner, al momento del rinnovo è necessario accettare l'Accordo in vigore. Questo nuovo adempimento garantisce che il Brand Partner sia a conoscenza delle modifiche apportate all'Accordo nel corso dell'anno.
- Ricordiamo che le modifiche in corso vengono sempre pubblicate nel Back Office.

2. PERCHÉ INCLUDERE UN RINNOVO ANNUALE?

- LifeWave si impegna per migliorare costantemente le proprie operazioni e pratiche. Il rinnovo annuale è uno standard del settore e rappresenta una prassi migliorata.

3. A QUANTO AMMONTA LA QUOTA DI RINNOVO?

- La quota è di 25 USD, o la cifra equivalente se nel vostro mercato viene utilizzata una valuta diversa. La quota si intende al netto dell'IVA, dell'imposta sulle vendite o della GST, a seconda dei casi.
- La quota non sarà addebitata ai Brand Partner i cui account sono registrati in Francia e Sud Corea, che devono comunque rinnovare il loro Account.

4. QUAL È IL VALORE DELLA QUOTA?

- In qualità di LifeWave Brand Partner, si riceve un account LifeWave personalizzato, che include l'uso del Back Office per la gestione della propria attività e garantisce l'accesso a migliaia di strumenti di marketing digitale e di gestione degli account.
- LifeWave sta potenziando la sua tecnologia e l'offerta di Back Office a tutti i Brand Partner. La quota contribuisce a compensare i costi dei progressi tecnologici e dei miglioramenti dell'UX.

5. QUANDO SI EFFETTUA IL RINNOVO?

- La data di iscrizione annuale è nota come "Data di Anniversario". È possibile rinnovare entro i 30 giorni precedenti la data di anniversario.

6. RICEVERÒ UNA NOTIFICA IN ANTICIPO PER QUANTO RIGUARDA LA MIA DATA DI ANNIVERSARIO?

- Sì. L'azienda invierà **diverse** notifiche per ricordare il rinnovo. Le notifiche saranno inviate via e-mail e tramite una notifica pop-up quando si accede al proprio account.
 - La prima notifica sarà inviata 30 giorni prima della Data di Anniversario.
 - La seconda sarà inviata 5 giorni prima.
 - La terza sarà inviata il giorno dell'Anniversario.
- Se il rinnovo non è stato effettuato prima della scadenza della data di anniversario, al Brand Partner verrà inviata un'altra e-mail di sollecito e l'azienda prorogherà di altri 30 giorni il periodo di tolleranza per il rinnovo.

7. COME SI EFFETTUA IL RINNOVO?

- Le notifiche contengono un link alla pagina di accesso, dove si trova il link alla pagina di rinnovo.

8. COME SI PAGA LA QUOTA?

- È possibile pagare con la carta di credito registrata, oppure chiedere la compensazione delle commissioni esistenti con SpendBack, se questo programma viene offerto nel proprio Paese.
- Le quote di rinnovo non saranno addebitate in Francia, in Sud Corea e in qualsiasi altro Paese in cui sia vietato dalla legge.

9. COSA SUCCEDE SE DIMENTICO DI EFFETTUARE IL RINNOVO?

- Verrà inviata un'e-mail per informare del rinnovo.
- Se si supera la data di anniversario, è previsto un periodo di tolleranza di 30 giorni per rinnovare l'account.

10. COSA SUCCEDE ALL'ACCOUNT DURANTE IL PERIODO DI TOLLERANZA?

- L'account rimarrà attivo.
- Le commissioni sull'account continueranno ad accumularsi e, se la richiesta di commissione viene accettata, le commissioni verranno pagate.
- Se si dispone di un Ordine di Spedizione Mensile esistente, la propria carta verrà addebitata durante il periodo di tolleranza e i prodotti verranno spediti.

11. **COSA SUCCEDE SE DOPO IL PERIODO DI TOLLERANZA NON EFFETTUO IL RINNOVO?**
- L'Accordo di Brand Partner con LifeWave sarà revocato e si perderanno tutti i diritti e i privilegi come BP.
 - La propria posizione nella struttura sarà annullata.
 - Eventuali Clienti o Brand Partner sponsorizzati personalmente saranno assegnati al primo Brand Partner upline attivo.
 - Il volume esistente verrà eliminato.
 - Se si possedeva un Ordine di Spedizione Mensile attivo, l'account verrà riclassificato come Account Cliente Preferenziale.
12. **COSA SUCCEDE SE POSSIEDO UNA MSO E NON LA RINNOVO?**
- L'account verrà convertito in Cliente Preferenziale e l'Ordine di Spedizione Mensile continuerà ad essere attivo.
 - In qualità di Cliente Preferenziale, si potrà beneficiare di tutti i vantaggi del Programma Clienti Preferenziali.
13. **COME BP CONVERTITO IN PC, COSA SUCCEDE SE DESIDERO ISCRIVERMI NUOVAMENTE COME BRAND PARTNER?**
- È possibile, tuttavia:
 - non verrà ripristinato né il grado né il volume della posizione precedente;
 - non verrà concessa la posizione binaria originaria.
14. **COSA SUCCEDE SE IL VOLUME RIMANENTE DI UN ORDINE MINIMO (DA UN KIT DI MANTENIMENTO O DA UN PACCHETTO DIAMOND) VIENE ANNULLATO?**
- Il volume creato da questo tipo di ordini non sarà influenzato.
15. **DOPO LA CHIUSURA DEL MIO ACCOUNT, POSSO CONTINUARE AD ACQUISTARE I PRODOTTI LIFEWAVE?**
- Sì, ma è necessario iscriversi come Cliente al Dettaglio o Preferenziale.
16. **DOPO CHE IL MIO ACCOUNT È STATO CHIUSO PER MANCATO RINNOVO, VERRANNO FATTE DELLE ECCEZIONI PER IL RINNOVO?**
- No. Tuttavia, se si desidera iscriversi nuovamente con lo sponsor precedente, non è necessario attendere. Se si sceglie di iscriversi con un nuovo sponsor, è necessario attendere sei mesi dalla data di cessazione.
17. **QUALI REPORT SONO DISPONIBILI NEL BACK OFFICE PER AIUTARMI A MONITORARE LE DATE DI ANNIVERSARIO DELLA MIA DOWNLINE?**
- Sarà disponibile un report sulla data di anniversario che gli iscritti potranno utilizzare per avvisare la propria downline.
 - Per motivi di privacy, il report includerà solo informazioni sulla propria downline sponsorizzata personalmente.
 - Il report includerà la data di anniversario, il nome, il numero di telefono, l'e-mail, il grado a vita e il grado attuale di retribuzione di ciascuno.
 - L'upline non può rinnovare l'account della propria downline.
18. **QUANDO INIZIERÀ IL PROGRAMMA DI RINNOVO?**
- La data di attuazione prevista è il 1° agosto di quest'anno in tutti i mercati per la comunicazione iniziale di 30 giorni. Le notifiche inizieranno a essere inviate ai Brand Partner con data di anniversario a settembre.
 - I Brand Partner con data di anniversario ad agosto 2024 non dovranno rinnovare fino all'anno successivo.